

# PAYS DE VIRE

*Collines de Normandie*

Guide du partenaire

2026



Madame, Monsieur, Chere Partenaire,

L'année 2025 a de nouveau été marquée par une activité dense à l'Office de Tourisme et sur notre territoire. Le départ fin mai, après 20 ans de présence, de Jennifer Heurtel a engendré une réorganisation interne et a permis de recruter Sara Brédy, déjà connue puisque Sara a passé deux ans au sein de l'équipe en tant qu'apprentie. Bienvenue à Sara !

Alisson, chargée de communication, reprend une partie des missions de Jennifer, et en particulier la création graphique de nos supports de communication, dans la continuité de ce que nous faisons précédemment.

2025 a aussi été marquée par des nouveautés telles que la création de la carte des producteurs, éditée à 3000 exemplaires ou l'inauguration, au printemps du nouvel itinéraire cyclable, la « Verdoyante », projet porté par le département et auquel l'Office de Tourisme a été étroitement associé et dont on attend des premiers retours positifs en 2026.

Quand on parle de vélo, comment ne pas citer le passage du Tour de France le 10 juillet, avec l'étape Bayeux-Vire qui a traversé l'ensemble du Pays de Vire et a permis de valoriser nos paysages dans le monde entier. Une belle fête tout au long du parcours, un pic de fréquentation début juillet, des retombées économiques pour le territoire, le tout sous un beau soleil ! On ne pouvait pas rêver mieux.

Pour la première fois depuis 2 ans, en 2026, il n'y aura pas de « grands évènements », médiatisés dans le monde entier...pas de 80eme anniversaire, pas de Tour de France... 2026, année de transition ? Pour autant, et comme chaque année, l'équipe de l'OT travaille dès à présent à la préparation de cette saison à venir. Au programme, et pour ne citer que quelques exemples, une réflexion pour la mise en place de nouvelles boucles vélo pour les cyclotouristes, la mise en œuvre de nouveaux parcours d'interprétation dans les communes labellisées « Patrimoine de la Reconstruction » (Villers-Bocage, Cahagnes), la poursuite de café-découvertes thématiques et aussi l'obtention attendue du label « Green Destination » sur lequel travaille depuis un an maintenant Roxanne Robert, chargée de mission développement durable.

2026 sera donc une année active, marquée aussi par les élections municipales de mars qui auront un impact sur le fonctionnement, avec un nouveau comité de direction qui sera mis en place au printemps pour repartir sur un nouveau cycle de 6 ans... 2026, année de transition ?

Soyez assurés que dans ce contexte, toute l'équipe est mobilisée afin que les missions qui nous sont confiées soient menées à bien, dans l'intérêt du territoire et afin de contribuer à son développement.

Pour cela, et parce que votre partenariat représente un soutien fort du travail réalisé par l'équipe de l'Office de tourisme, nous comptons sur vous !

Au nom des membres du comité de direction et du personnel, nous vous souhaitons une très belle arrière-saison et une belle année 2026 !

Régis PICOT, Président, le 18 septembre 2025



Régis Picot, Nicolas Baray et Norbert Decaen

# Le Pays de Vire en quelques chiffres



70 circuits de petite randonnée



37 circuits de VTT

2 COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

Intercom de la Vire au Noireau (IVN) et Pré-Bocage Intercom (PBI)

130 COMMUNES



1200 KM<sup>2</sup>

262 partenaires à l'Office de Tourisme + 6,5% par rapport à 2024

Année 2024



Juillet-août 2024

1 156 000 nuitées marchandes et non marchandes dans le Pays de Vire (+4% entre 2024 et 2025)

333 000 nuitées marchandes et non marchandes dans le Pays de Vire

Evolution des nuitées par territoire : IVN +7%, PBI -3% (comparatif été 2024 vs été 2023)

Sur l'été 2024, les étrangers ont représenté 38% des nuitées. Faits notables : on constate une baisse de 10% de la clientèle francilienne, et une hausse de la clientèle allemande de 30%.

# L'Office de Tourisme

## COMITÉ DE DIRECTION

**Président**  
Régis Picot

**Membres du CODIR**  
17 élus  
12 socio-professionnels



**DIRECTION**  
Emmanuel PACCAUD  
direction@paysdevire-tourisme.fr

## ACCUEIL

contact@paysdevire-tourisme.fr

Antenne de Vire

**PARTENARIAT  
CLASSEMENT DES MEUBLÉS**  
Nathalie DAUNAY

n.daunay@paysdevire-tourisme.fr

**Sonja JAMBIN  
ANIMATION ET COMMERCIALISATION**  
s.jambin@paysdevire-tourisme.fr

**SPORTS LOISIRS**

Olivier FAUDET

o.faudet@paysdevire-tourisme.fr

Antenne de Villers-Bocage

**DÉVELOPPEMENT DURABLE**  
Roxanne ROBERT

dev.durable@paysdevire-tourisme.fr

**COMMUNICATION**

Alisson LEMIERE

a.lemiere@paysdevire-tourisme.fr

**CONSEIL EN SÉJOUR**

Sara BREDY

s.bredy@paysdevire-tourisme.fr



Antenne de Condé-sur-Noireau

**GUIDE CONFÉRENCIER**  
Matthieu BALUSSON

m.balusson@paysdevire-tourisme.fr



**BUDGET  
ANNUEL 5 110 188 €**

(source : compte administratif 2024  
total des charges)

## 3 bureaux d'information

Bureau de  
Vire Normandie

Square de la Résistance,  
140 rue André Halbout, Vire  
14500 VIRE NORMANDIE  
02 31 66 28 50

Bureau de  
Villers-Bocage

Place Charles de Gaulle  
14310 VILLERS-BOCAGE  
02 31 77 16 14

Bureau de  
Condé-en-Normandie

27 avenue de Verdun  
Condé-sur-Noireau  
14110 CONDÉ-EN-NORMANDIE  
02 31 69 27 64



## Notre raison d'être

« Impulser et soutenir un développement touristique vertueux. Être une référence pour les acteurs locaux, touristes et habitants et un véritable créateur de lien. »

## Nos missions principales

**Accueil et  
conseils**



**6 500** visiteurs  
par an dans  
nos antennes

**Editions et  
promotion**



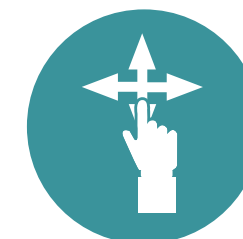
Guide de séjour,  
carte touristique,  
promenades historiques,  
pass découverte,  
carte des producteurs,  
guide du Toutourisme...

**Commercialisation  
et guidage**



Salons,  
prospection  
vente de séjours  
accueil de groupes  
visites guidées

**Aide aux  
porteurs de  
projets**



Ingénierie  
Signalétique  
Classement  
Labélisation...

## Communication web



En 2024 :  
152 026 visiteurs uniques  
sur notre site internet (+49%)  
et 430 300 pages vues (+35%)



**2173 abonnés**  
sur Instagram (août 2025)



**6780 abonnés**  
sur Facebook (août 2025)



# Nos actions menées en 2025

Développement de l'offre de **visites guidées** « Coup de projecteur sur Vire », « Patrimoine insolite » et « Visites Reconstruction » avec Matthieu. Sans oublier l'exposition estivale à la Porte-Horloge, **Re-Tour à Vire**, à l'occasion de l'arrivée du Tour de France à Vire en juillet dernier.



Reconduite du **guide touristique** « L'Essentiel » - 100 pages de magazine et annuaire des activités, une édition en français et une en anglais/allemand



Edition d'une **Carte des Producteurs** qui recense tous les producteurs locaux du territoire.

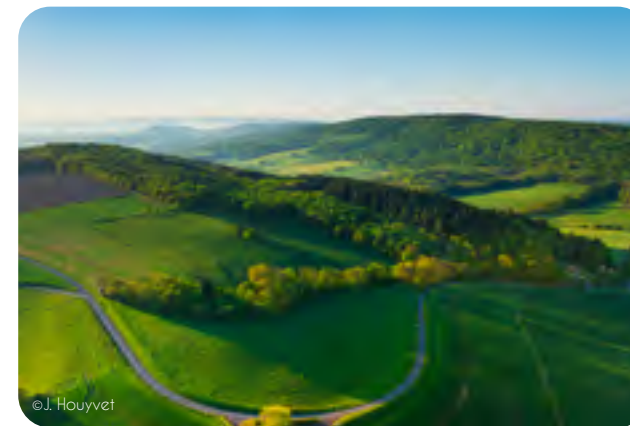


Développement de l'offre **cyclo avec le nouvel itinéraire «La Verdoyante»** de Saint-Sever-Calvados à Lisieux.

Reconduction de l'**accueil Hors-les-murs** sur les marchés et lors d'événements locaux.

Organisation d'un **lancement de saison** au printemps

Participation aux **salons** Destinations Nature à Paris, Tourissima à Lille et à la Fête de la Normandie d'Argentan.



Réalisation d'un **reportage photo** sur le territoire du Pays de Vire avec Thibault Lebouteiller et d'un **reportage drone** avec Jérôme Houyvet.



Journée découverte pour les partenaires de la **Station Sport Nature Lacs et Forêts**.

Poursuite de la démarche de développement durable.



Lancement des **cafés découvertes**, moment d'informations, d'échanges avec les partenaires sur une thématique.

**Campagne radio** durant l'été sur VFM



**Réédition des documents** habituels de l'OT (promenades dans la ville...), refonte de la carte touristique et du pass découverte, lancement de la carte des producteurs.

Lisio sur le site internet pour plus d'accessibilité.

Ces actions seront pour la plupart renouvelées et certaines actions initiées en 2025 se concrétiseront en 2026.



# Devenez partenaire

Être partenaire de l'Office de Tourisme c'est avant tout :

Accroître  
votre  
visibilité

Appartenir  
à un  
réseau de  
professionnels

Bénéficier  
de conseils  
et d'un  
accompagnement  
personnalisé

Être  
acteur du  
développement  
touristique  
vertueux

## Être partenaire, quels avantages ?

- Présence sur le **site internet** [www.paysdevire-normandie-tourisme.fr](http://www.paysdevire-normandie-tourisme.fr) (sous réserve de votre mise à jour VIT et déclaration nuitées taxe de séjour pour les hébergeurs)
- Parution dans le carnet d'adresse du **guide l'Essentiel** et sur les supports thématiques de l'Office de Tourisme en fonction de votre activité



- Réception des newsletters pro et événementielles de l'Office de Tourisme
- Diffusion de votre documentation dans les bureaux d'information touristiques (BIT) à la demande
- Mise à disposition de la documentation de l'Office de Tourisme
- Parution dans la brochure « hébergement » en impression et téléchargement à la demande
- Accès aux événements partenaires : ateliers, cafés et journées découvertes, et lancement de saison selon programme
- Accès aux services à la carte

## Journée découverte

Au printemps, **une journée est organisée pour découvrir les sites et activités du Pays de Vire** en compagnie de notre équipe. L'idéal pour devenir de vrais ambassadeurs de votre destination Pays de Vire !



## Prestations à la carte

L'Office de Tourisme vous propose une gamme de services à la carte pour répondre à vos besoins en matière de communication et de qualification de vos offres, sous forme d'accompagnement individuel, à des tarifs attractifs (nous contacter pour un devis) :

### Communication

Initiation personnalisée aux **réseaux sociaux**

Création d'un **support de communication** (affiche, flyer...)

Mise en place d'une **campagne dédiée** au partenaire sur les réseaux sociaux

### Qualification de l'offre

**Chambres d'Hôtes Référence, accueil vélo...** Des gages de qualité pour vos hébergements que nous pouvons vous aider à obtenir en vous présentant les services à proposer et en vous aidant à remplir vos dossiers de candidature.

### Classement des meublés de tourisme

L'Office de Tourisme est agréé par l'Afnor pour réaliser les visites de classement en étoiles de vos meublés,



# Tarifs des partenariats 2026

Hébergeurs	Offert
Activités touristiques - loisirs - producteurs - artisans - restaurants - commerces	70 € par activité Plusieurs activités sur un même site : nous consulter
Hors territoire	Nous consulter

## Prestations à la carte

- **Initiation personnalisée aux réseaux sociaux** : 50 €/heure - 2h minimum
- **Mise en place d'une campagne sponsorisée** dédiée sur les réseaux sociaux : 50 €/h 2h minimum (hors budget alloué par le prestataire pour la campagne)
- **Création d'un support de communication** : 50 €/heure - 3h minimum
- **Marquage Chambres d'Hôtes Référence** : Forfait 100 € pour 1 chambre et les espaces communs + 10 € par chambre supplémentaire
- **Classement d'un meublé de tourisme** : 180 € pour un meublé jusqu'à 8 couchages, 200 € pour un meublé de 9 à 15 couchages, 130 € par meublé supplémentaire (sur le même site, le même jour)

Toute prestation à la carte fera l'objet d'un devis détaillé après échange avec le partenaire.

## Comment faire ?

Demandez ou remplissez le formulaire de partenariat correspondant à votre activité et retournez-le par mail ou par courrier à Nathalie, votre Référente Partenaires : [n.daunay@paysdevire-tourisme.fr](mailto:n.daunay@paysdevire-tourisme.fr)

Règlement à réception de la facture.

# Vos engagements

- **Mettre à jour vos informations touristiques sur VIT** afin que les données publiées sur le site internet de l'Office de Tourisme soient à jour. Faute de mise à jour, votre annonce ne pourra pas paraître sur notre site.
- **Être un ambassadeur de la région et offrir un accueil de qualité** : Remettre aux visiteurs les brochures touristiques, les orienter vers nos bureaux d'information, leur proposer les services appropriés pour leur permettre de passer le meilleur séjour.
- **Communiquer avec l'Office de Tourisme** : L'avertir de tout changement de situation concernant votre activité, répondre aux sondages, lui transmettre les remarques et suggestions utiles au développement touristique, venir vous approvisionner en documentation...
- Pour les hébergeurs, **déclarer mensuellement le nombre de nuitées** sur la plateforme taxe de séjour.

## Et si on mettait en valeur notre territoire ensemble ?

- Ajoutez **un lien vers notre site internet** depuis le vôtre. C'est une façon simple de valoriser l'offre locale et de renforcer la visibilité de chacun.
- Un logo qui parle de notre partenariat : **apposez notre logo sur vos supports de communication**, nous vous le transmettrons avec plaisir. Cela montre à vos clients que vous faites partie d'un réseau engagé pour le rayonnement du territoire.
- Des photos qui donnent envie : vous avez besoin d'illustrations pour vos supports ? **Nous pouvons vous fournir des visuels** du Pays de Vire (avec mention du crédit).

## Nos bureaux d'information

Bureau de  
Vire Normandie

Square de la Résistance  
140 rue André Halbout, Vire  
14500 VIRE NORMANDIE  
02 31 66 28 50

Bureau de  
Villers-Bocage

Place Charles de Gaulle  
14310 VILLERS-BOCAGE  
02 31 77 16 14

Bureau de  
Condé-en-Normandie

27 avenue de Verdun  
Condé-sur-Noireau  
14110 CONDÉ-EN-NORMANDIE  
02 31 69 27 64

[www.paysdevire-normandie-tourisme.fr](http://www.paysdevire-normandie-tourisme.fr)





Suivez-nous sur :

