

PAYS DE VIRE

Collines de Normandie

Rapport d'activité
2025

Chers.es partenaires, Chers.es élus.es

L'année 2025 a été marquée par plusieurs événements qui sont venus ponctuer cette année. Le 1er mai a marqué l'ouverture du Parc du Yack Blanc au Plessis-Grimoult. Ce parc animalier présente au public des animaux, dont le fameux Yack Blanc, dans de grands espaces et grâce à des balades en tracteur calèche.

Le 8 juillet, le passage du Tour de France sur l'ensemble de notre territoire et l'arrivée à Vire a aussi été un temps fort et a attiré, notamment à Vire, une clientèle internationale assez inhabituelle. Un moment fort qui restera indéniablement dans les mémoires.

Enfin, « Jungle de Lumières », mis en place au zoo de Jurques à partir des vacances de la Toussaint et jusqu'à début janvier 2026 a été un moment exceptionnel, inattendu, qui a rencontré un très grand succès. L'ouverture du parc animalier en journée les jours où avait lieu « Jungle de Lumières » a aussi été un succès et a permis de prolonger la saison. On ne peut que se réjouir de ces nouveautés qui contribuent à diversifier l'offre proposée à nos visiteurs et qui sont portées par des acteurs dynamiques.

Si on ajoute aux points précédents le balisage de la véloroute, la « Verdoyante » qui a été effectué fin juin début juillet, la pose à la même période du parcours Reconstruction à Aunay sur Odon, ou encore la mise en place de balades vélos accompagnées en partenariat avec Mobylys, l'année 2025 a une nouvelle fois été dense.

Cette année a aussi été marquée par le départ de l'Office de Tourisme de Jennifer Heurtel après plus de 19 ans passés dans la structure qui a entraîné la réorganisation du service communication et la réorganisation de l'accueil au bureau de Villers-Bocage. Dans ce cadre, Sara Brédy qui était auparavant apprentie a été recrutée. En plus d'assurer l'accueil au bureau de Villers Bocage, elle travaille en lien étroit avec Alisson Lemièrre qui a pris la suite de Jennifer Heurtel pour la communication. Ce départ a été l'occasion de procéder à une réorganisation interne, une nouvelle répartition des missions entre les agents, dans un esprit collaboratif et afin que chacun y trouve un intérêt.

Seul bémol de cette année, le départ annoncé en décembre (effectif en février 2026) de Roxanne Robert, chargée de mission en CDD sur le développement durable, et ce avant que le dossier pour lequel son recrutement avait été effectué ne soit terminé. Sans remettre en cause la prise en compte de la dimension durable du tourisme au sein de l'Office de Tourisme, ce départ remet clairement en cause l'ambition d'obtenir le label international visé. Compte tenu des échéances à venir, son remplacement n'est pas à l'ordre du jour. Malgré cela, toute l'équipe technique de l'Office de Tourisme est mobilisée, comme toujours, pour travailler au service du territoire et de ses partenaires.

2025 est aussi la dernière année pleine du mandat du comité de direction actuel. A l'issue des échéances électorales de mars 2026, un nouveau comité de direction sera mis en place, avec des changements de représentants.

Je profite donc de cet éditto pour remercier l'ensemble des personnes qui ont siégé au comité de direction durant ces 6 dernières années, ainsi que l'ensemble de l'équipe, pour le travail effectué au cours de cette période.

Je ne doute pas que dans les années à venir, l'Office de Tourisme saura évoluer et répondre aux attentes des collectivités et des prestataires.



Régis PICOT
Président

Avant-propos

Définition de la raison d'être et de la stratégie de l'Office de Tourisme

Le printemps 2025 a été en partie consacré à une réflexion collective qui a abouti à la définition de la raison d'être et à la formalisation de la stratégie de l'office de tourisme pour les années 2026-2029. Effectuée d'abord en interne, puis lors d'ateliers participatifs, ces éléments ont été validés par le comité de direction de juin 2025.

Notre raison d'être

« Impulser et soutenir un développement touristique vertueux. Être une référence pour les acteurs locaux, touristes et habitants et un véritable créateur de lien »

La stratégie 2026-2029, qui sera mise en œuvre progressivement dans les années à venir s'oriente autour de 3 enjeux, eux-mêmes déclinés en axes de travail principaux

- Enjeu n°1 : Accroître et pérenniser l'attractivité du Pays de Vire en soutenant un tourisme responsable
- Enjeu n°2 : Renforcer la notoriété du Pays de Vire autour d'une identité forte
- Enjeu n°3 : Accompagner le développement local et faire évoluer l'Office de Tourisme

Des cibles prioritaires ont été définies, aussi bien en ce qui concerne les excursionnistes que les touristes, l'objectif étant de cibler prioritairement des clientèles des régions limitrophes et donc de conforter nos clientèles actuelles, dans une logique de développement durable.

Sommaire

01

Promotion

02

Développement

03

Partenaires

04

Activité commerciale

05

Observatoire du tourisme

06

Budget et social

01 Promotion

La promotion du territoire, le cœur de métier de L'Office de Tourisme.

Dans le cadre des missions fixées par les textes officiels, la promotion du territoire, avec l'accueil des publics, est la mission principale. Cela se traduit concrètement par des éditions, la participation à des salons ou la présence sur le web et les réseaux sociaux.

Salons touristiques et bourses d'échange

Les salons touristiques et les bourses d'échange sont des opportunités idéales pour faire connaître notre beau territoire au grand public et attirer de nouveaux visiteurs. À tour de rôle, les agents de l'office de tourisme se sont relayés sur ces opérations afin d'assurer la promotion de notre destination.

Salon Tourissima à Lille du 24 au 26/01 - *Emmanuel*

Fête de la Normandie à Argentan les 08 et 09/03 - *Sonja*

Destinations Nature à Paris du 13 au 16/03 - *Sonja et Alisson*

IFTM Top Resa à Paris du 23 au 25/09 - *Sonja et Alisson*

Workshop Plus Belle la Normandie à Paris - 23/09 - *Sonja et Alisson*

Les Fêtes Normandes à Evreux - Les 04 et 05/10 - *Sonja*

Foire d'Étouvy - Les 25 et 26/10 - *Sonja*

Foire à l'Andouille à Vire - Du 31/10 au 02/11 - *Nathalie et Sonja*

Bourses d'échanges

- Jeudi 20/03 à la CCI de Caen - *Sonja et Sara*
- Mardi 25/03 à Saint-Lô - *Nathalie et Olivier*
- Mardi 01/04 à Lonrai - *Matthieu*

Organisation d'un **éducteur à destination de l'équipe du CDT** sur le thème du Tourisme Responsable - 04/11 - *Alisson et Roxanne*.



Valoriser l'offre durable

Cet éducteur a permis de valoriser l'offre écoresponsable du territoire auprès de Calvados Attractivité. À travers les engagements du Zoo de Jurques, de la Chèvreline, de Valdal et du Vrai Normand, nous avons démontré la viabilité d'un modèle touristique durable. **En sensibilisant ainsi les prescripteurs départementaux, nous structurons une destination engagée, cohérente et résiliente.**

Nos éditions

Parce que le « tout-numérique » n'est pas encore là, l'Office de Tourisme édite chaque année plusieurs documents, diffusés dans les bureaux d'information, dans les autres Offices de Tourisme et chez nos partenaires. Alisson a repris les éditions après le départ de Jennifer.

Le guide touristique

Pour sa deuxième année, le guide **L'Essentiel** conserve sa formule gagnante face aux retours positifs. Il s'articule autour d'une partie magazine, proposant des articles thématiques et des visuels immersifs pour valoriser le territoire, complétée par un annuaire pratique. Ce document permet d'offrir un outil complet pour accompagner les visiteurs.

La carte touristique

La carte touristique du Pays de Vire a été mise à jour afin d'améliorer sa lisibilité et de mieux valoriser l'offre du territoire. De nouvelles illustrations réalisées par **Les Odes Studio (basée à Malherbe-sur-Ajon)** viennent également enrichir le document. On y retrouve aussi une présentation de l'ensemble des **circuits de petite randonnée** et **autres mobilités douces** : des demandes fréquentes à l'accueil des BIT.

Le Pass Découverte

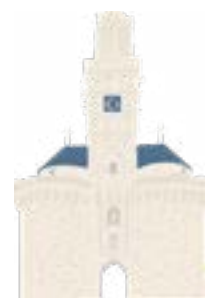
Initialement sous forme de carnet, notre outil est passé au format carte à QR code par souci écologique. Diffusée auprès des hébergeurs, cette version n'a pas eu les retours escomptés. Nous avons profité de l'hiver 2025 pour **revoir notre copie pour 2026 avec l'aide de nos partenaires**.

Les dépliants des visites patrimoniales

Cette collection de « promenades dans les villes » invite les visiteurs à découvrir le **patrimoine bâti** des villes du Bocage. À la fin de l'année 2025, un travail de mise à jour a été mené par Alisson afin d'actualiser le dépliant de Vire, intégrant ainsi la **nouvelle nomenclature des rues**. En parallèle, l'édition d'Aunay-sur-Odon a été retravaillée pour y inclure le tout **nouveau parcours d'interprétation patrimonial**.

Carte des producteurs

Dans le cadre de son alternance, Sara a piloté ce projet de A à Z, du recensement des exploitants jusqu'à la mise en page. C'est un projet clé pour **valoriser le circuits court**. Ce nouveau support est disponible en version papier et consultable au format numérique.



Une communication locale & responsable

Nous réalisons l'intégralité de nos supports en interne. Cette maîtrise nous permet d'aller plus loin dans notre engagement écoresponsable : nous privilégions des **imprimeurs locaux** pour soutenir l'économie du territoire et choisissons exclusivement du **papier certifié PEFC**. Pour limiter le gaspillage, nous ajustons **nos stocks** au plus près de vos besoins, garantissant une diffusion efficace sans surplus inutile. Enfin, l'ensemble de nos documents reste toujours accessible en **version numérique**.



Le numérique

Outil incontournable, le site internet de l'Office de Tourisme présente le territoire sous forme d'annuaire ou par des entrées thématiques. Un blog et une carte interactive complètent le dispositif, ainsi que d'autres services, tels que l'espace partenaire et la photothèque.

En 2024, nous avons mis en place **un observatoire du site internet**, afin d'affiner notre connaissance de nos clientèles « numériques », de connaître leurs centres d'intérêt, leurs besoins en matière d'information, et leurs recherches favorites. Le site a également été transféré sur une nouvelle plateforme de stockage par notre webmaster, ce qui a permis d'améliorer significativement la **vitesse de chargement** et d'optimiser l'expérience utilisateur. Le site a également été équipé du **module Lisio en 2024**, une solution qui permet d'adapter en temps réel le site internet aux besoins du visiteur (handicaps, traductions et sobriété numérique).

En 2025, Nathalie a repris la gestion du site internet suite au départ de Jennifer. Avec l'appui d'Alisson pour la partie blog, l'objectif pour 2026 est d'**optimiser le référencement naturel (SEO) et payant (SEA)** afin d'accroître la visibilité de la destination. Un travail de fond sur les mots-clés et la qualité rédactionnelle sera mené pour capter une audience plus large.

Quelques données sur la fréquentation du site

Utilisateurs actifs

2023	+ 30 %	101.437
2024	+ 49 %	152 026
2025	+40,56 %	213 686

Pages vues

2023	+ 32 %	318.551
2024	+ 35 %	430.300
2025	+ 28,92 %	554.748

Top 5 des pages consultées :

- 1 - Agenda
- 2 - Article sur le patois (blog)
- 3 - Le lac de la Dathée
- 4 - GR Tour de Suisse Normande
- 5 - Article sur le Tour de France (blog)

Requêtes saisies dans la recherche google :

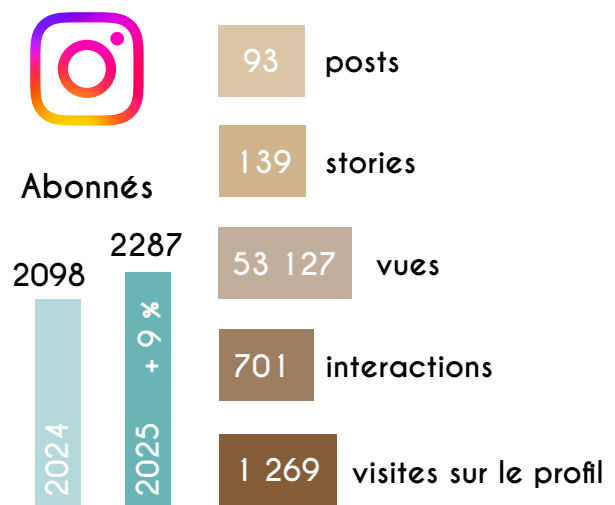
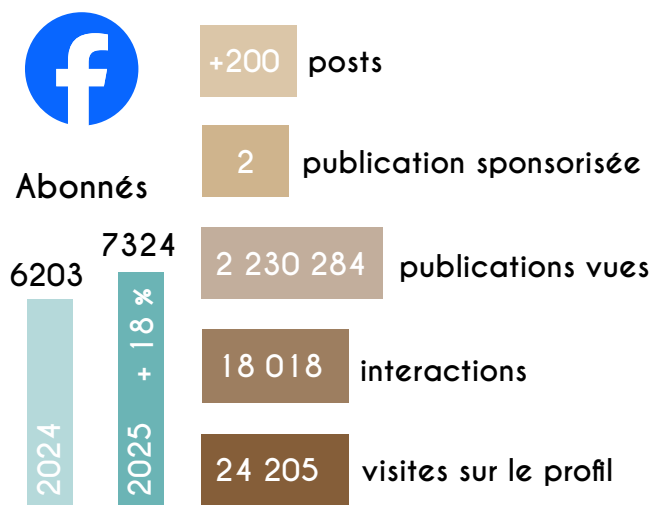
- 1 - Lac de la Dathée
- 2 - Patois Normand / expressions normandes
- 3 - Vire
- 4 - Tour de Suisse Normande en 3 jours
- 5 - Vire Normandie

Le petit geste en +

Dans une démarche de **sobriété numérique**, nous avons remplacé la vidéo d'accueil par des visuels cliquables vers le blog. Ce choix réduit le temps de chargement tout en rendant la navigation plus interactive et écoresponsable.

Les réseaux sociaux

L'Office de Tourisme du Pays de Vire est principalement présent sur Facebook et Instagram. Ces deux réseaux sociaux regroupent nos cibles principales : **des familles** avec ou sans enfants/petits-enfants. Nous publions 4 à 6 fois par semaine sur Facebook et 2 fois sur Instagram. Sur Facebook, nous parlons sur le ton d'un conseiller en séjour, avec complicité, en proposant des idées de sortie, de bonnes adresses et les coulisses de nos actions. Sur Instagram, nous cherchons davantage à inspirer nos abonnés avec de beaux visuels, afin de leur donner envie de venir découvrir les points de vue et paysages du Pays de Vire. **Depuis septembre 2025**, Sara rédige les publications sous la supervision d'Alisson. Elles définissent ensemble le calendrier de programmation, en intégrant des sujets d'actualité, des idées de sorties et des contenus valorisant le territoire. Elles répondent toutes les deux aux commentaires et aux messages des abonnés. **La croissance de nos abonnés témoigne de l'intérêt croissant pour les contenus proposés et pour la destination.**



Notre parti pris : authenticité et proximité

En 2025, nous avons fait le choix de ne pas solliciter de blogueurs, préférant une communication plus proche de notre identité. Nous avons privilégié les reportages photos et les campagnes sponsorisées sur Facebook. **Ce parti pris nous permet de valoriser l'existant et la réalité du terrain** plutôt que de recourir à l'influence payante.

L'Office de Tourisme est également présent sur LinkedIn et Youtube :



Tant de choses
à partager — @ f



Communication

Notre Blog

Chaque mois, Sara, Matthieu et Alisson produisent 3 à 4 articles de fond en s'appuyant sur l'expertise de **ressources locales** (AVPPS, Fabrique du Patrimoine, Sociétés de pêche). Ce travail d'équipe permet de proposer des contenus authentiques, qu'Alisson adapte ensuite aux exigences du web (maillage interne, mots-clés) pour maximiser le **référencement naturel** (SEO). Ces articles ne sont pas de simples textes : ils constituent une véritable porte d'entrée vers notre destination. En répondant précisément aux recherches des internautes, ils valorisent nos atouts et transforment une simple curiosité en idées concrètes de visites. En 2026, nous renforcerons cette dynamique en ciblant des thématiques encore plus pertinentes pour capter une audience qualifiée.

Top 3 :

1) Les Bases du Patois Normand

18 958 vues (très performant)

2) Tour de France 2025

10 602 vues (très performant)

3) Marchés de Noël et sorties en famille

7 314 vues (marche bien)



La newsletter qui vous inspire



Newsletter grand public

Nous continuons d'envoyer notre newsletter grand public sur **Mailchimp**. Depuis mars 2024, nos newsletters ont généré un taux d'ouverture de 31 % (un bon taux = entre 22 et 29%). Le taux de clic est quant à lui de 9,6% (un bon taux >3%). Notre nombre d'abonnés est passé de 435 abonnés en 2024 à 633 en 2025. Nous partageons les articles de blog et les actualités de l'Office de Tourisme.

Newsletter professionnelle

Chaque mois, nous l'adressons à nos 328 abonnés afin de maintenir un lien authentique et régulier avec nos partenaires. Cet outil permet de les informer de nos actions de promotion, de nos rendez-vous et des prochains éducteurs.

Les reportages photo

Basé à Vire, le photographe Thibault Lebouteiller a passé **4 jours** à sillonner les routes du territoire :

- Condé-sur-Noireau : Musée Charles Léandre, médiathèque et espace aquatique ;
- Vire Normandie et Noues de Sienne : cinéma Le Basselin, médiathèque, Halle Michel Drucker et le restaurant de l'Hôtel de France (shooting produits locaux), Cidrerie Mette, la Verdoyante, forêt de Saint-Sever ;
- Valdallière / Souleuvre-en-Bocage : Camping sous les étoiles, Rucher de la Poterie, Chèvreline, la VéloWest ;
- Secteur PBI : Cinéma Paradiso, Chapelle Saint-Clair (notre couverture 2026) et Saint-Célérin.

Ces reportages sont préparés en amont par Alisson, qui identifie les lieux à valoriser selon les besoins de communication, prend contact avec les partenaires et assure le suivi des prises de vue, ainsi que la transmission des visuels aux acteurs concernés.

Jérôme Houyvet, expert en prises de vue par drone, également normand et binôme de Thibault, a quant à lui passé une journée sur le secteur de PBI : Épinay-sur-Odon, Courvaudon, Campandré-Valcongrain, Caumont-sur-Aure, Banneville-sur-Ajon et Maisoncelles-Pelvey.

Le petit truc en +

En travaillant avec des photographes locaux qui immortalisent leur propre territoire, nous soutenons l'économie locale et limitons nos déplacements. Ces reportages mettent volontairement en lumière ce qui nous est cher : la préservation de la nature, les mobilités douces, le savoir-faire de nos producteurs et la richesse de notre culture locale.



02

Développement

La Verdoyante

La Verdoyante, véloroute qui va de Saint-Sever Calvados à Lisieux a été balisée par les services du département fin juin / début juillet 2025. Il est désormais possible de suivre cet itinéraire qui traverse l'ensemble du sud du Calvados et qui sera au fil du temps aménagé par le Département, avec par exemple la mise en place, sur certaines portions de voies en site propre, type voie verte. Désormais, reste à travailler sur la promotion de cet itinéraire pour le faire connaître et attirer les cyclistes. Dans ce cadre, il est déjà acté de le valoriser sur le site dédié **Francevélotourisme.com**



Parce que la mission de l'Office de Tourisme ne s'arrête pas à l'accueil des visiteurs et à la promotion du territoire, un accent particulier est mis sur le développement de **missions complémentaires**. Par leur connaissance du territoire et leur compétences, **les agents de l'Office de Tourisme apportent leur aide aux porteurs de projets**, public ou privés, comme ce fut le cas pour de nombreux projets en 2025.



Mission balisage

Intégrée dans la convention d'objectifs et de moyens 2025-2027, la mission de suivi du balisage des chemins de randonnée VTT (37 circuits) et pédestres (70 circuits), incombe désormais à l'Office de Tourisme. Grâce à une nouvelle organisation et la mise à disposition de moyens, dont un véhicule, l'ensemble de ces circuits auront fait l'objet d'un contrôle entre février 2025 et février 2026. Ce travail de terrain et cette veille permanente sont essentiels pour garantir un bon niveau de balisage et sécuriser la pratique de la randonnée. Merci à Matthieu et Olivier qui sont en charge de ce dossier !



Parcours d'interprétation Aunay-sur-Odon

Le circuit d'interprétation d'Aunay-sur-Odon a été installé par les services techniques de la commune en juin 2025. Le parcours permet de découvrir comment Aunay-sur-Odon a été reconstruite juste après la guerre, pour en faire la première ville reconstruite en France. D'autres parcours sont prévus pour valoriser le patrimoine des villes labellisées Patrimoine de la Reconstruction par la Région Normandie.

De nouveaux poteaux écolos !

Fin 2025 (et début 2026), afin de garantir le balisage de chemins de randonnée, ce sont près de 230 poteaux de balisage usagés qui ont été remplacés sur le secteur de la Vire au Noireau. Par respect de l'environnement, le choix a été fait d'avoir recours à des poteaux bruts en acacia, plus naturels et moins nocifs pour l'environnement. Le changement de ces poteaux a été accompagné de la mise à niveau du balisage. Dossier mené en lien avec la communauté de communes de la Vire au Noireau qui a financé ce projet et l'association Rivières et Bocage qui a effectué les travaux, avec Olivier et Matthieu.



Nouveauté 2025 : les promenades vélo



Dans le cadre des « vélodays » organisés pour la première fois par le Département, l'office de tourisme, en partenariat avec Mobylis, a proposé 3 balades à vélo accompagnées par Olivier Faudet. Fort du succès rencontré, le programme sera renouvelé en 2026, avec une programmation étoffée, d'autres parcours allant être proposés. De plus, une réflexion est en cours pour pérenniser certains de ces itinéraires en boucles permanentes.... À suivre !

03

Partenariats



Lancement de saison

Le **mardi 13 mai**, l'office de tourisme a convié ses partenaires au **Musée de Vire Normandie** pour le lancement de saison 2025. Chaque agent a pu se présenter et rapidement exposer ses principales missions. Après avoir visité l'exposition temporaire du musée, les partenaires ont pu échanger avec l'équipe autour d'un verre et repartir ensuite avec de la documentation pour la saison. Un moment convivial en toute simplicité.

Tout au long de l'année, l'Office de Tourisme s'applique à mettre en œuvre des outils visant à favoriser une bonne information des acteurs locaux.

Cela passe en particulier par l'utilisation d'outils numériques tels que :

- **Les newsletters pro**, envoyées au début de chaque mois, qui permet de transmettre des informations pratiques aux partenaires mais aussi de leur montrer les coulisses de l'Office de Tourisme et les projets que nous menons à destination du public.

- des **améliorations apportées au site internet**, qui évolue régulièrement de sorte à devenir de plus en plus complet.

- **les demandes des disponibilités** auprès des hébergeurs durant les week-ends prolongés et les congés scolaires d'été.

- L'envoi chaque semaine en saison de **l'agenda des manifestations** du Pays de Vire à imprimer.

- **Le blog du site internet**, qui propose des articles en lien avec les événements de l'année, mais aussi sur les nouveautés et lieux à découvrir.

- La possibilité pour les partenaires de **publier leurs événements** directement via le site internet pour apparaître dans l'agenda des manifestations après vérification par nos agents.



La saison estivale s'achève, place aux actualités d'automne 🍂
La rentrée scolaire est passée et les nouveaux projets sont lancés ! Entre préparation des partenariats 2026, rencontres conviviales autour de cafés découvertes, participation à des salons professionnels et nouveautés sur le territoire, nous avons beaucoup à partager avec vous.



Partenariats 2026 :

on redémarre ensemble

Bien sûr, vous recevrez la campagne de mise à jour VIT et des partenariats pour 2026. Vous êtes partants pour continuer l'aventure à nos côtés ? Nous revenons vers vous dès le 25 septembre pour tout vous expliquer.

Restez attentifs à vos mails, on compte sur vous.



L'Office de Tourisme développe ses services : la qualification de l'offre

L'Office de Tourisme c'est

158 partenaires hébergeurs (+10,49%)

30 partenaires restaurateurs (+3,45%)

75 partenaires loisirs / activités (-5,13)

Soit 263 partenaires en 2025 (+5,2%)

Attribution de la marque Chambre d'Hôtes Référence



Depuis quelques années, Nathalie est notre référente Chambres d'Hôtes Référence, habilitée par Offices de Tourisme et Territoires de Normandie (OTN), notre fédération régionale, pour réaliser les **visites de marquage des Chambres d'Hôtes** souhaitant s'engager dans une démarche qualité et ainsi valoriser les prestations de leur établissement auprès du public.

Aucun nouvel établissement n'a été labélisé en 2025. **Obtenir ce label permet d'avoir plus de visibilité, de faciliter l'obtention du label Accueil Vélo...** Vous êtes intéressés ? Contactez Nathalie pour avoir toutes les infos.

Le classement des meublés

Depuis le mois de juin 2022, Nathalie, référente et Sonja, suppléante, sont habilitées par l'AFNOR pour réaliser **le classement en étoile des meublés de tourisme** sur notre territoire.

Cette démarche de classement est un gage de qualité et de sérieux pour nos propriétaires de gîtes et meublés. Il permet aux propriétaires de bénéficier d'une déduction fiscale plus avantageuse et simplifie le calcul de la taxe de séjour.

En 2025, 8 meublés ont été classés par l'office de tourisme, sur IVN. Notre conseil ? prenez contact le plus tôt possible si vous voulez faire classer votre meublé. La procédure demande un peu de temps, plus on anticipe, mieux c'est ! Le contact : classement-meubles@paysdevire-tourisme.fr.

Les autres actions de l'Office de Tourisme pour ses partenaires

Cela passe en particulier par l'utilisation d'outils numériques tels que :

- **Intégration des partenaires dans les reportages photo**

- **Services à la carte** : création d'affiche ou flyer, accompagnement ou campagne sponsorisée sur les réseaux sociaux, conseil individualisé...

- **Eductour** : 1 journée découverte a eu lieu au printemps 2025, spécial Station sports nature à la Base de Loisirs de la Dathée. Un moment convivial pour découvrir les sites et activités de notre territoire et pouvoir les présenter à ses clients.

- **Cafés découverte** : Nouveau rendez-vous : 1 au printemps spécial Tourisme familial au Zoo de Jurques (18/03) et l'autre à l'automne (07/10) sur l'Accueil vélo à Valdallière.

Rendez-vous personnalisés : les partenaires hébergeurs sont régulièrement reçus en rdv individuels pour les aider à faire la mise à jour de leurs informations touristiques sur leur VIT.

Toutes ces offres sont détaillées dans l'espace partenaires de notre site internet et dans notre guide du partenaire.

04

Activité commerciale

Dans son panel d'activités, l'Office de Tourisme se diversifie de plusieurs manières. Notamment à travers l'organisation d'activités commerciales en tout genre, **depuis la visite guidée jusqu'à la vente de cartes de pêche pour le grand public, en passant par la commercialisation de journées pour les groupes.**

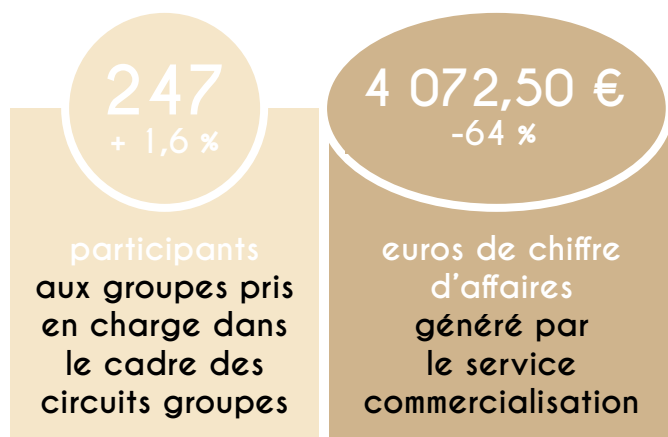
Les visites guidées

Pendant la saison estivale, Matthieu organise une programmation de diverses visites, sur des thématiques patrimoniales.



Le service groupes

Sonja accompagne les groupes dans le montage de leur séjour dans le Pays de Vire.



Vente des cartes de pêche

En 2025, les 3 antennes de l'Office de Tourisme ont vendu **603** cartes de pêche (+3% par rapport à 2024) pour un chiffre d'affaires de **37 882,20 €** dont :

Condé	2 879,70 € (7,6 %)
Villers	5 733,70 € (15,16%)
Vire	29 268,80 € (77,38%)

Vente de chèques cadeau

Les bureaux de Vire et Villers-Bocage commercialisent respectivement les chèques cadeau de Vire Avenir et UCIA Pré-Bocage, afin de permettre au plus grand nombre d'en bénéficier.

680 € de ventes à Villers-Bocage

42 020 € de ventes à Vire (+20%)

Billetterie

L'Office de Tourisme assure les ventes de billets pour certains événements à la demande des organisateurs, ce qui en facilite l'accès au public.

Billets vendus à Vire :
Les Musicales du Bocage : 580 €



05

Observatoire du tourisme

Mettre en place un observatoire du tourisme est essentiel pour **mieux connaître l'activité touristique**, les clientèles, le nombre d'hébergements et les évolutions....

En plus de ses données internes basées sur la fréquentation de ses bureaux et de son site internet, l'origine de ses clientèles et la typologie des demandes, l'Office de Tourisme s'appuie aussi sur d'autres sources et en particulier :

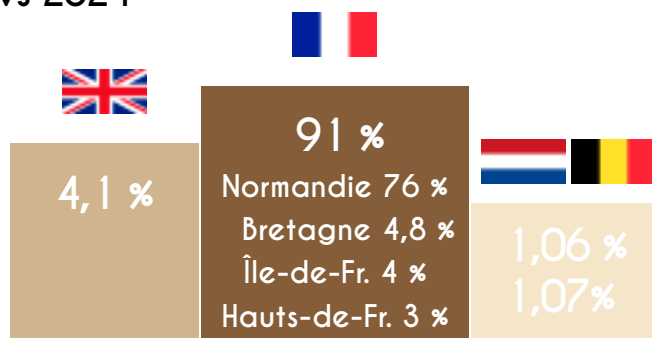
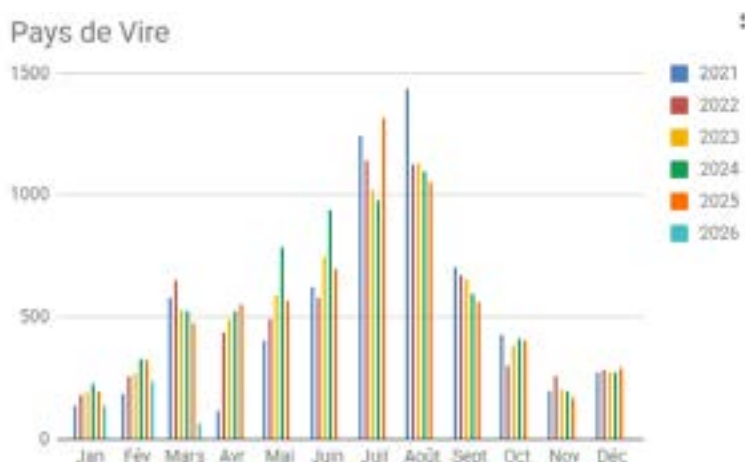
- Les sondages effectués auprès des prestataires (bilans en cours et en fin de saison)
- Les données issues de différents observatoires comme Liwango et Flux Vison Tourisme
- Les données transmises par des organismes comme le réseau de Gîtes de France.

L'observatoire déjà en place a vocation à se développer pour y intégrer des données liées par exemple au nombre d'emplois générés par le tourisme sur le territoire.

L'ensemble des données collectées permet de renseigner au mieux les porteurs de projets qui souhaitent développer une activité sur le territoire du Pays de Vire.

Données de fréquentation des bureaux d'information touristique en 2025

6 618 demandes (9 183 visiteurs) soit **-4,3%** vs 2024



Répartition des demandes par BIT

- **Bureau de Vire** : 4 853 demandes (73,3 % du total) ; + 2,43 % vs 2024
- **Bureau de Villers Bocage** : 1 400 demandes (21,2 % du total) ; -20 % vs 2024 (année du 80ème)
- **Bureau de Condé-en-Normandie** : 365 demandes (5,5 % du total) ; - 12,3 % vs 2024



La fréquentation des sites touristiques en 2025



Zoo de Jurques
153 890 entrées (+41%)
43 394 pour Jungles de Lumières



Souterroscope des Ardoisières
33 222 entrées (+25% vs 2023)



Château de Pontécoulant
6 033 entrées (+7%)



Musée de Vire Normandie
6 830 entrées (-14%)



Normandie Luge
35 614 jetons de luge
10 741 j. d'accrobranche
10 986 j. de tyrolienne
1 994 mini-golf
8 012 j. jardin sensoriel



Skypark Normandie
6 559 sauts (-3,27%)
6 093 tyroliennes (-4,95%)
4 315 swings (-15,6%)
1 528 skyrope (+99,7%)



Musée de la Percée du Bocage
1 214 entrées (-32%)



Musée Charles Léandre
14 677 entrées (-17,67%)



Expo Porte-Horloge
3 935 entrées (-8,15%)

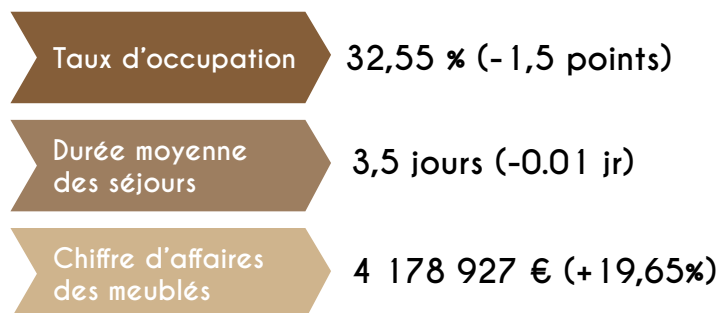
Source : observatoire Calvados Attractivité + données transmises par les sites

Liwango, c'est quoi ?

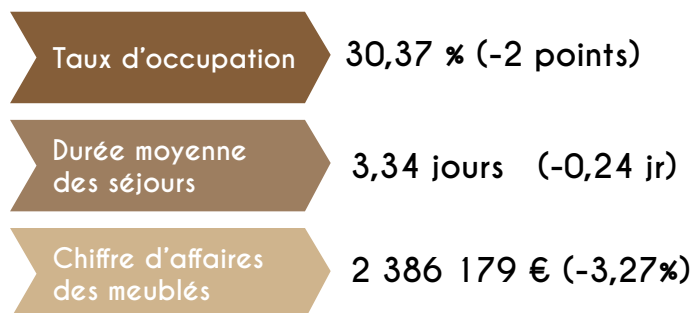
Liwango est un observatoire des meublés de tourisme commercialisés par Airbnb et par Abrisitel (et uniquement par ces deux opérateurs). Il permet de disposer, chaque mois et par communauté de communes, d'indicateurs tels que le nombre de meublés mis en location sur les sites de ces opérateurs numériques, le taux d'occupation, la durée de séjour ou encore le chiffre d'affaires généré par ces 2 opérateurs sur un territoire. Les données sont globalisées et anonymisées. Elles ne permettent donc pas de connaître les adresses des hébergements, mais donnent une idée précise de l'activité de location et de l'évolution par rapport à l'année précédente.

Observation des meublés de tourisme en 2025

Intercom de la Vire au Noireau



Pré-Bocage Intercom



+ de 6,56 millions d'€ de chiffre d'affaires généré en 2025 soit + 10,16 % vs 2024

Le nombre de meublés commercialisés par ces deux plateformes est passé de 636 à 578, ce qui représente une diminution de 9% sur un an (répartition géographique des meublés : 68 % IVN et 32% PBI).

L'Observatoire Flux Vision Tourisme, c'est quoi ?

Flux Vision Tourisme est un observatoire mis en place par l'opérateur téléphonique Orange. Il permet, par le traitement des données obtenues grâce au bornage des téléphones portables et à des extrapolations, de **connaître le comportement des titulaires de lignes téléphoniques mobiles**. Cet outil permet notamment de connaître le nombre de nuitées passées sur les territoires, en fonction de l'adresse des personnes. Si cet observatoire permet de connaître de façon assez précise le nombre de nuitées et l'origine des personnes, il ne permet pas de savoir si les nuitées ont été passées dans des hébergements marchands ou non marchands (famille et amis, résidences secondaires par exemple).

Pour Flux Vision Tourisme, est considérée comme « touriste » toute personne ayant passé moins de 22 nuitées et moins de 5 séjours dans la zone d'étude au cours des 5 dernières semaines. L'adresse de facturation de la personne (facture mobile) est située en dehors du département.

A l'échelle du territoire, près d'1/3 des nuitées « françaises » sont passées par des personnes originaires de Normandie, 28% par des personnes d'Ile de France.

Ensuite, plusieurs régions se tiennent dans un mouchoir de poche et représentent entre 7 et 11 % des nuitées (Hauts de France, Bretagne et Pays de Loire).

Les nuitées touristiques en 2025

Intercom de la Vire au Noireau



Pré-Bocage Intercom



Les données des Gîtes de France pour 2025



Dans l'ensemble des hébergements, 36 614 nuitées ont été enregistrées en 2025, soit une baisse de 2,2 % par rapport à 2024, dont 80 % par une clientèle française et 20 % par une clientèle étrangère. Top 5 des clientèles françaises : Paris Ile de France, Haut de France, Normandie, Pays de Loire et Centre Val de Loire. Top 3 des clientèles étrangères : Royaume Uni, Pays Bas, Belgique.

06

Budget et social

L'Office de Tourisme, c'est un EPIC, mais ça veut dire quoi et ça fonctionne comment ?

Un EPIC est un **Etablissement Public industriel et Commercial**. Concrètement, il fonctionne sur le même principe qu'une commune ou une communauté de communes. Il est administré par un Comité de Direction (CODIR) composé de 29 membres (17 élus et 12 socio-professionnels). Il est présidé par un Président et assisté par deux Vice-Présidents élus par les membres du CODIR pour la durée du mandat.

Le renouvellement du CODIR se fait après chaque élection municipale, les membres étant désignés par les communautés de communes de tutelle (Intercom de la Vire au Noireau et Pré-Bocage Intercom).

Une nouvelle convention d'objectifs et de moyens a été signée pour la période 2025-2027 entre l'OT et les EPCI.

Le CODIR, qui se réunit normalement 6 fois par an, délibère sur les décisions importantes et en particulier vote le budget. Quand cela est nécessaire, les décisions prennent la forme de délibérations, qui sont transmises aux services de l'Etat (contrôle de légalité).

Bien que l'EPIC ait un fonctionnement proche de celui d'une collectivité, des différences importantes existent néanmoins et en particulier :

- C'est le directeur de l'EPIC qui est le représentant légal et l'ordonnateur de la structure : dans le fonctionnement courant, et dans la mesure où les dépenses restent dans le cadre du budget, il est habilité à prendre toute décision qui lui semble nécessaire.
- À l'exception du directeur qui a un contrat de droit public, l'ensemble des agents ont des contrats de droit privé.



Régis Picot, Président
Nicolas Baray, Vice-Président
Norbert Decaen, Vice-Président

COMMUNICATION
Jennifer HEURTEL
(départ 05/25)



GROUPES,
PROMOTION
Sonja JAMBIN



COMMUNICATION
Alisson LEMIERE



PARTENARIAT,
QUALITÉ
Nathalie DAUNAY



DIRECTION
Emmanuel PACCAUD

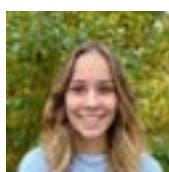
DEV. DURABLE
Roxanne ROBERT
(départ 02/26)



SPORTS
LOISIRS NATURE
Olivier FAUDET



ACCUEIL
Sara BREDY



ANIMATION
Matthieu BALUSSON

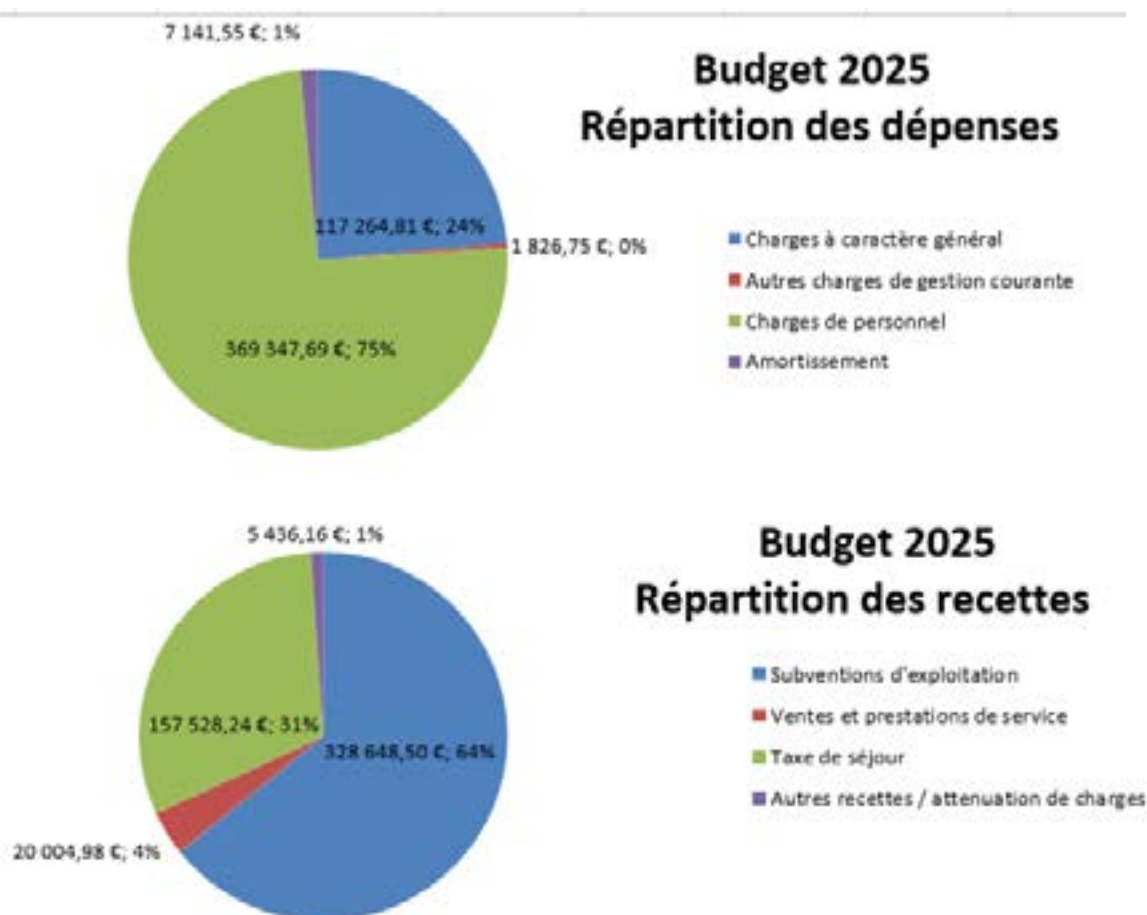


En tant qu'EPIC, l'Office de Tourisme est **soumis à la comptabilité publique**, selon la nomenclature M4. À ce titre, ses comptes sont suivis et contrôlés par les services du Service de Gestion Comptable de Vire (ex Trésor-Public).

En 2025, le montant des dépenses de fonctionnement a été de 495 580,80 € et les recettes de 511 617,88 €. L'exercice 2025 s'est donc terminé avec un excédent de fonctionnement de 16 037,08 €.

Les recettes sont composées des subventions versées par les communautés de communes (64,24 %), par la taxe de séjour (30,79 %) et des recettes générées par l'activité de l'office de tourisme.

De par son activité de service, la masse salariale représente, comme chaque année la part principale des dépenses (74,53 %), les charges à caractère général, qui représentent 23,66 % des dépenses regroupent les dépenses liées aux actions de promotion (éditions, salons....), les frais généraux de structure, fluides, véhicules.... Les amortissements ne représentent que 1 % des dépenses. Cette répartition est globalement stable par rapport aux exercices précédents.



Stagiaires : Aucun stagiaire n'a été accueilli dans le courant de l'année 2025

Arrêts maladie (supérieurs à 1 semaine) : 3 arrêts maladie pour un total de 9 semaines.

Square de la Résistance,
140 rue André Halbout, Vire,
14500 Vire Normandie
02 31 66 28 50

Place Charles de Gaulle
14310 Villers-Bocage
02 31 77 16 14

9-11 rue de Verdun
Condé-sur-Noireau
14110 Condé-en-Normandie
02 31 69 27 64

contact@paysdevire-tourisme.fr
www.paysdevire-normandie-tourisme.fr

PAYS^{de}
Collines de
Normandie VIRE