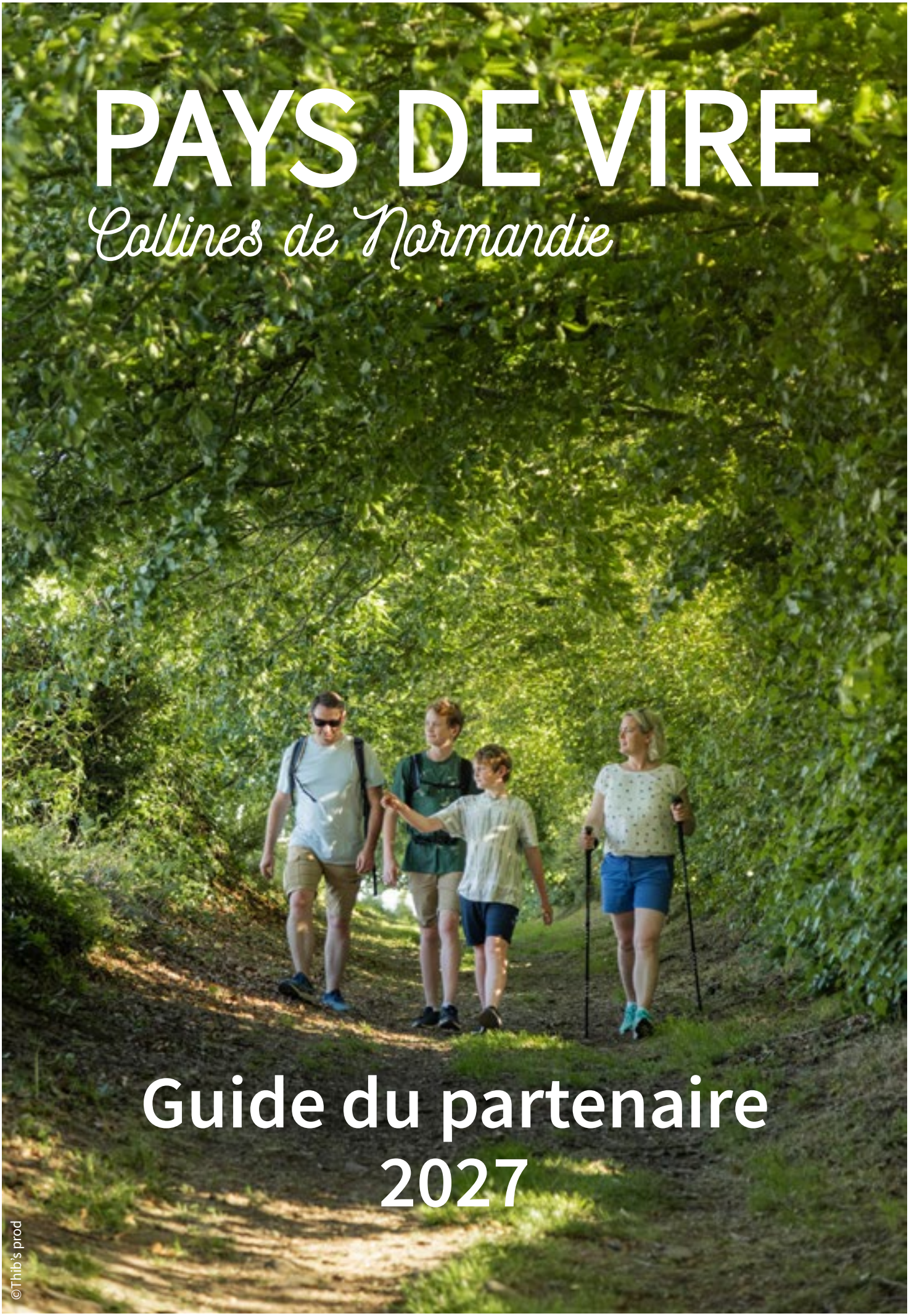
PAYS DE VIRE

Collines de Normandie



Guide du partenaire 2027

©Thib's prod

Le mot du président



Serge Pierre, Président

Madame, Monsieur, Cher.e Partenaire,

Alors que la saison 2026 n'est pas encore terminée, il est déjà l'heure de lancer celle de 2027, qui sera marquée, à l'échelle de la Normandie, par le Millénium « 2027, Année européenne des Normands »

Le printemps 2026 a été marqué par les élections municipales et le renouvellement des instances communautaires. Suite à ces élections a été installé le 28 mai 2026 un nouveau Comité de Direction pour l'Office de Tourisme au cours duquel j'ai été élu Président. Pour mener à bien cette nouvelle mission, je suis accompagné par deux vice-présidentes, Caroline Tortorici, représentante de la CDC de la Vire au Noireau et Vanessa Léonard, représentante des socio-professionnels, exploitante d'un gite et de chambres d'Hôtes à Aurseulles. Pour ma part, je suis conseiller délégué de Villers Bocage, conseiller communautaire et référent Village-étapes pour la commune.

Le Comité de direction nouvellement élu, et renouvelé à plus de 70 % prend ses marques et se réunit tous les deux mois. Il prend connaissance du fonctionnement de la structure, des actions menées et a, lors de la séance du 10/09/2026, décidé de poursuivre la politique tarifaire mise en place par les précédents élus en ce qui concerne le partenariat. L'objectif est de rendre accessible à chaque acteur local le fait de pouvoir être partenaire de l'office de tourisme, et donc promu notamment sur son site internet. Les tarifs appliqués en 2026 ont donc été reconduits pour 2027 à l'identique.

L'office de Tourisme est une petite structure de 7 salariés qui mène de nombreuses missions, la plupart méconnues. Nous souhaitons, avec les personnes qui constituent la nouvelle gouvernance, poursuivre le travail engagé au service des collectivités de tutelles et des acteurs locaux. Les actions en ce qui concerne la randonnée, le développement de boucles vélo ou encore les balades « En selle Marcel.le » qui ont rencontré un grand succès seront poursuivies, tout comme le programme des visites estivales. Par ailleurs, certaines améliorations au site internet sont envisagées et devraient être opérationnelles au printemps 2027.

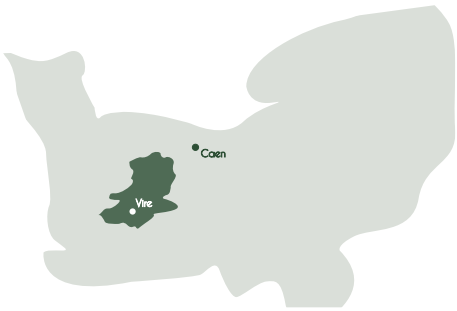
Concernant les locaux, le bureau de Villers Bocage est amené à déménager durant l'hiver, tandis que nous souhaitons qu'un échange sérieux s'engage concernant une rénovation des locaux de Vire, vétustes, qui ne donnent pas une bonne image de notre destination.

Dès ce début de mandat, plusieurs chantiers s'ouvrent donc à nous et la nouvelle équipe est prête à se mobiliser pour les mener à bien. Vous pouvez compter sur nous !

Mais parce que l'attractivité du territoire passe aussi par les offres proposées par les acteurs privés, nous comptons sur votre soutien et le renouvellement de votre partenariat pour 2027. Une destination touristique n'existe que par le maillage des acteurs locaux, hébergeurs, sites touristiques, restaurateurs…. Ensemble, soyons acteurs du développement de notre territoire.

Au nom des membres du comité de direction et du personnel, nous vous souhaitons une belle arrière-saison 2026 et une belle année touristique 2027

Serge Pierre, Président, le 14 septembre 2026



Quelques chiffres sur le territoire

70 circuits de petite randonnée

37 circuits de VTT

2 COMMUNAUTÉS DE COMMUNES : Intercom de la Vire au Noireau (IVN) et Pré-Bocage Intercom (PBI)

130 COMMUNES

1200 KM ²

267 partenaires
à l'Office de Tourisme en 2026
+2% par rapport à 2025

Année 2025

1 120 000
nuitées marchandes et non marchandes dans le Pays de Vire
(-3% entre 2024 et 2025)

Été 2025

339 000
nuitées marchandes et non marchandes dans le Pays de Vire
(+ 1,8 % vs été 2024)

Evolution des nuitées par territoire : IVN -4%, PBI -1%
(comparatif année 2025 vs année 2024)

Sur l'ensemble de l'année 2025,
les étrangers ont représenté 35 % des nuitées.

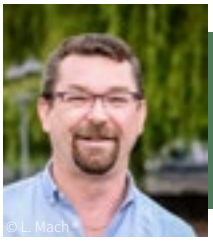
Sources : Flux Vision Tourisme - Calvados Attractivité

L'Office de Tourisme

COMITÉ DE DIRECTION

Président
Serge Pierre

Membres du CODIR
17 élus
12 socio-professionnels



DIRECTION
Emmanuel PACCAUD
direction@paysdevire-tourisme.fr

ACCUEIL
contact@paysdevire-tourisme.fr

ANTENNE DE VIRE

PARTENARIAT, SITE WEB ET CLASSEMENT DES MEUBLÉS
Nathalie DAUNAY
n.daunay@paysdevire-tourisme.fr

ANIMATION ET COMMERCIALISATION
Sonja JAMBIN
s.jambin@paysdevire-tourisme.fr

SPORTS LOISIRS
Olivier FAUDET
o.faudet@paysdevire-tourisme.fr

ANTENNE DE VILLERS-BOCAGE

COMMUNICATION
Alisson LEMIÈRE
a.lemiere@paysdevire-tourisme.fr

CONSEIL EN SÉJOUR
Sara BREDY
s.bredy@paysdevire-tourisme.fr

ANTENNE DE CONDÉ-SUR-NOIREAU

GUIDE CONFÉRENCIER
Matthieu BALUSSON
m.balusson@paysdevire-tourisme.fr













BUDGET ANNUEL

495 581 €

(source : compte administratif 2025, total des charges)

3 bureaux d'information

Vire Normandie

140 rue André Halbout, Vire
14500 VIRE NORMANDIE
02 31 66 28 50



Villers-Bocage

Place Charles de Gaulle
14310 VILLERS-BOCAGE
02 31 77 16 14



Condé-en-Normandie

27 avenue de Verdun
Condé-sur-Noireau
14110 CONDÉ-EN-NORMANDIE
02 31 69 27 64



Notre raison d'être

« Impulser et soutenir un développement touristique vertueux. Être une référence pour les acteurs locaux, touristes et habitants et un véritable créateur de lien. »

Nos missions principales

Accueil et conseils

9 200 visiteurs en 2025 dans nos antennes

Editions et promotion

Guide de séjour, carte touristique, promenades historiques, pass découverte, carte des producteurs, guide du Toutourisme...

Commercialisation et guidage

Salons, prospection, vente de séjours, accueil de groupes, visites guidées

Aide aux porteurs de projets

Ingénierie, signalétique, classement, labellisation...

Communication web

En 2025 :
213 686 visiteurs uniques
sur notre site internet (+40%)
et 554 748 pages vues (+29%)

2 418 abonnés
sur Instagram (août 2026)

8 005 abonnés
sur Facebook (août 2026)

Nos actions menées en 2026

Poursuite des visites guidées estivales sur Vire et globalement le patrimoine du Pays de Vire | Collines de Normandie avec Matthieu. Sans oublier l'exposition de l'été à la Porte-Horloge, ***Granit - Mémoire de Pierre***.



Édition du plan de communication.

Reconduite du guide touristique « l'Essentiel » - 100 pages de magazine et annuaire des activités, imprimé en français et en anglais avec une version numérique en allemand.



Réédition de la Carte des Producteurs qui recense tous les producteurs locaux du territoire (marchés, labels, boutiques...).

Refonte du Pass Découverte au format A5 plié avec des coupons.



Création du Parcours d'interprétation du patrimoine de la Reconstruction de Cahagnes et mise à jour de la Promenade dans la ville de Cahagnes.

Mise à jour du guide du toutourisme.

Création d'une page Tik Tok.

Reconduction de l'accueil Hors-les-murs lors d'événements locaux (foires et marchés de producteurs).



Participation aux salons Destinations Nature à Paris, Tourissima à Lille, à la Fête de la Normandie d'Argentan et Visages du monde à Laval. Démarchage auprès des agences de voyage : Orne, Mayenne, Sarthe, Eure et Yvelines.



Réalisation d'un reportage photo sur le territoire du Pays de Vire | Collines de Normandie avec Thibault Lebouteiller (chez 8 partenaires et 11 sites naturels).

Accompagnement de Calvados Attractivité à l'occasion d'un reportage pour leur page Tik Tok.



Journée découverte pour les partenaires autour des animaux au Parc du Yack Blanc, chez Will to Go Park et à la Cour Anteol.



Poursuite des cafés découvertes sur la communication et un atelier sur l'intelligence artificielle.



Organisation de balades vélo «En selle Marcel.le» en partenariat avec Mobilys. Prestations guidées VTT, randonnées pédestres et accompagnements vélo. Labellisation d'hébergements Accueil Vélo.

Ces actions seront pour la plupart renouvelées et certaines actions initiées en 2026 se concrétiseront en 2027.

Devenez partenaire

Être partenaire de l'Office de Tourisme c'est avant tout :

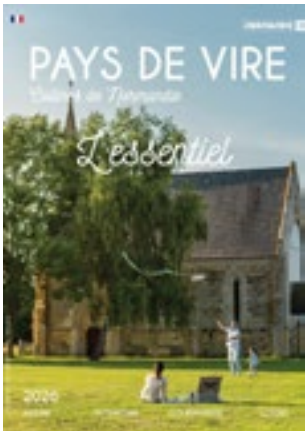
- Visibilité et acquisition de clientèle
- Réseau et rencontre des acteurs touristiques locaux
- Accompagnement et montée en compétence
- Participer au développement touristique durable

Être partenaire, quels avantages ?

- Présence sur le **site internet** www.paysdevire-normandie-tourisme.fr (sous réserve de votre mise à jour VIT et déclaration nuitées taxe de séjour pour les hébergeurs).



- Parution dans le carnet d'adresse du **guide l'Essentiel** et sur les supports thématiques de l'Office de Tourisme en fonction de votre activité.



- Réception des newsletters pro et événementielles de l'Office de Tourisme
- Diffusion de votre documentation dans les bureaux d'information touristiques (BIT) à la demande
- Mise à disposition de la documentation de l'Office de Tourisme
- Parution dans la brochure « hébergement » en impression et téléchargement à la demande
- Accès aux évènements partenaires : ateliers, cafés et journées découvertes, et lancement de saison selon programme
- Accès aux services à la carte

Journée découverte

Au printemps, une journée est organisée pour découvrir les sites et activités du Pays de Vire en compagnie de notre équipe. L'idéal pour devenir de vrais ambassadeurs de votre destination Pays de Vire !



Prestations à la carte

L'Office de Tourisme vous propose une gamme de services à la carte pour répondre à vos besoins en matière de communication et de qualification de vos offres, sous forme d'accompagnement individuel, à des tarifs attractifs (nous contacter pour un devis) :

Communication

Initiation personnalisée aux réseaux sociaux

Création d'un support de communication (affiche, flyer...)

Mise en place d'une campagne dédiée au partenaire sur les réseaux sociaux

Qualification de l'offre

Chambres d'Hôtes Référence, accueil vélo... Des gages de qualité pour vos hébergements que nous pouvons vous aider à obtenir en vous présentant les services à proposer et en vous aidant à remplir vos dossiers de candidature.

Classement des meublés de tourisme
L'Office de Tourisme est agréé par l'Afnor pour réaliser les visites de classement en étoiles de vos meublés.



Tarifs des partenariats 2026

Hébergeurs	Offert
Activités touristiques - loisirs - producteurs - artisans - restaurants - commerces	70 € par activité Plusieurs activités sur un même site : nous consulter
Hors territoire	Nous consulter

Prestations à la carte

- **Initiation personnalisée aux réseaux sociaux :** 50 €/heure - 2h minimum
- **Mise en place d'une campagne sponsorisée** dédiée sur les réseaux sociaux : 50 €/h 2h minimum (hors budget alloué par le prestataire pour la campagne)
- **Création d'un support de communication :** 50 €/heure - 3h minimum
- **Marquage Chambres d'Hôtes Référence :** Forfait 100 € pour 1 chambre et les espaces communs + 10 € par chambre supplémentaire
- **Classement d'un meublé de tourisme :** 180 € pour un meublé jusqu'à 8 couchages, 200 € pour un meublé de 9 à 15 couchages, 130 € par meublé supplémentaire (sur le même site, le même jour)

Toute prestation à la carte fera l'objet d'un devis détaillé après échange avec le partenaire.

Comment faire ?

Demandez ou remplissez le formulaire de partenariat correspondant à votre activité et retournez-le par mail ou par courrier à Nathalie, votre Référente Partenaires : **n.daunay@paysdevire-tourisme.fr**

Règlement à réception de la facture.

Vos engagements

- **Mettre à jour vos informations touristiques sur VIT** afin que les données publiées sur le site internet de l'Office de Tourisme soient à jour. Faute de mise à jour, votre annonce ne pourra pas paraître sur notre site.

- **Être un ambassadeur de la région et offrir un accueil de qualité** : Remettre aux visiteurs les brochures touristiques, les orienter vers nos bureaux d'information, leur proposer les services appropriés pour leur permettre de passer le meilleur séjour.

- **Communiquer avec l'Office de Tourisme** : L'avertir de tout changement de situation concernant votre activité, répondre aux sondages, lui transmettre les remarques et suggestions utiles au développement touristique, venir vous approvisionner en documentation...

- Pour les hébergeurs, **déclarer mensuellement le nombre de nuitées** sur la plateforme taxe de séjour.

Et si on mettait en valeur notre territoire ensemble ?

- Ajoutez **un lien vers notre site internet** depuis le vôtre. C'est une façon simple de valoriser l'offre locale et de renforcer la visibilité de chacun.

- Un logo qui parle de notre partenariat : **apposez notre logo sur vos supports de communication**, nous vous le transmettrons avec plaisir.
Cela montre à vos clients que vous faites partie d'un réseau engagé pour le rayonnement du territoire.

- Des photos qui donnent envie : vous avez besoin d'illustrations pour vos supports ?
Nous pouvons vous fournir des visuels du Pays de Vire (avec mention du crédit).

Nos bureaux d'information

Vire Normandie
140 rue André Halbout, Vire
14500 VIRE NORMANDIE
02 31 66 28 50

Villers-Bocage
Place Charles de Gaulle
14310 VILLERS-BOCAGE
02 31 77 16 14

Condé-en-Normandie
27 avenue de Verdun
Condé-sur-Noireau
14110 CONDÉ-EN-NORMANDIE
02 31 69 27 64

www.paysdevire-normandie-tourisme.fr



©Thib's prod